

HENRY FORD

Ingeniero estadounidense, fundador de uno de los consorcios más importantes del siglo XX, Ford Motor Co. Aplicador de las teorías de Taylor al desarrollar **un modelo de automóvil con piezas autocambiables** (repuestos).

Llevo acabo las siguientes aplicaciones a la administración de la producción:

- **Banda transportadora** en la línea de producción automotriz, que optimizo la producción en serie a tal grado que en 1893, alcanzo la producción de 800 unidades diarias.
- Garantizo **un salario mínimo por día y por hora y una jornada laboral de ocho horas**, con lo que disminuyo de dos horas a cuatro horas diarias.
- **Fue el primero en lograr el desarrollo integral, tanto vertical como horizontal.**
- Creo un **método revolucionario de comercialización**, semejante al autofinanciamiento. **Se autofinancio con los salarios de los obreros a quienes les vendió autos por anticipado.** Además repartió entre sus colaboradores acciones de la compañía.

Fundamento sus prácticas administrativas en tres principios:

1. **Disminución de los tiempos de producción** mediante uso eficiente de la maquinaria y materias primas.
2. **Reducción de inventarios en proceso** (principio fundamental en el sistema de producción moderno denominado justo a tiempo).
3. **Aumento la productividad**, gracias ala especialización de los operarios y el uso de la línea de montaje.

Lo que Ford Puso en primer lugar

El cebo de la ganancia de producción en gran escala tiene obviamente un lugar en los planes y la estrategia de la administración del negocio pero siempre se debe seguir pensando duramente acerca del cliente. Esta es una de las lecciones más importantes que podemos aprender de la conducta contradictoria de Henry Ford. En un sentido Ford era ambos el expendedor más insensato, más brillante y en la historia Americana. El era insensato, porque él negó a dar al cliente algo más que mas que un coche negro. El era brillante porque él ideó un sistema de la producción diseñado para crear las necesidades de mercadotecnia. Nosotros Habitualmente lo celebramos por la razón equivocada su genio de la producción. Su genio verdadero vendía. Pensamos que él era capaz de bajar su precio de la venta y por lo tanto él vende millones de autos de U\$S 500 porque su invención de la cadena de montaje había reducido los costos. Verdaderamente él inventó la cadena de montaje porque él había concluido que en U\$S 500 él podía vender millones de autos.

Producción en gran escala era el resultado no la causa de sus precios bajos. Ford acentuó repetidas veces este punto, pero una nación de directores de negocios orientados a la producción se rehusó a oír la gran lección que él enseñó. Aquí está su filosofía operadora de como él b expresó sucintamente: *Nuestra política de deberá reducir el precio, extender las operaciones y mejorar el artículo.* Usted advertirá que la reducción del precio viene primero. Nosotros nunca hemos considerado cualquier costo como fijo. Por lo tanto *nosotros reducimos primero al precio al punto donde creemos que más ventas resultarán.* Entonces vamos adelante y tratamos de nacer los precios. Nosotros no molestamos acarea de los costos. *El precio nuevo fuerza los costos hacia abajo.*

Lo mas usual es tomar los costos y entonces determinar el precio; y aunque ese método pueda ser científico en el sentido amplio, no es científico en sentido amplio, porque *¿de que sirve saber el costo si este dice usted no puede fabricar en un precio en que el artículo se puede vender?* Pero más puntual es el hecho de que, *aunque uno pueda calcular lo que es un costo y por supuesto todos nuestros costos se calculan con cuidado, nadie sabe lo que un costo debe ser.* Uno de las maneras de descubrirlo ... será denominar *un precio tan bajo como para forzar a todos a trabajar con mayor de la eficiencia.* *El precio bajo hace que todos trabajen por las ganancias.* Hacemos mas descubrimientos con respecto a la fabricación y vendiendo bajo este método forzado que por cualquier método de la investigación pausada.

La miopía del marketing_ Theodore Levitt